



sztuka
projektowania
— strategia

REGULAMIN

1. Organizator

Organizatorem Kursu jest Bartosz Kotowicz we współpracy z Jednostka Kultury Sp. z o.

2. O kursie

Sztuka Projektowania – Strategia to kurs nastawiony na rozwój kompetencji niezbędnych w projektowaniu i wdrażaniu strategii komunikacji marek. Kurs jest skierowany m.in. do marketerów, strategów komunikacji, PRowców czy projektantów pragnących robić postępy pod okiem doświadczonych wykładowców w środowisku sprzyjającym do produktywnej nauki. Kurs obejmuje 5 zjazdów w obszarach:

- analizy odbiorców, ich potrzeb, obaw względem produktu/usługi lub firmy
- przeglądu strategicznego i komunikacyjnego rozwiązań konkurencyjnych alternatywnych
- pozycjonowaniu marek w oparciu o dowolny czynnik (przewagi, ofertę, grupy odbiorców, produkt czy charakter marki)
- opracowania koncepcji strategicznych marek odpowiadającym na potrzeby odbiorców
- tworzenia propozycji nazewniczych i storytellingu mówiących za markę
- kreowania języka wizualnego nadającym markom wyraźnego kształtu
- wdrażania założeń marek w obszarze komunikacji, kultury oraz biznesu
- budowania sprzyjającego środowiska do zarządzania marką

3. Terminy kursu

Kurs obejmuje pięć zjazdów:

ZJAZD I 11–12.11.2023
ZJAZD II 25–26.11.2023
ZJAZD III 9–10.12.2023
ZJAZD IV 6–7.01.2024
ZJAZD V 20–21.01.2024

Terminy mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

4. Rekrutacja

Warunkami przystąpienia do kursu *Sztuka Projektowania – Strategia* są:

- wysłanie zgłoszenia i opisanie motywacji do uczestnictwa
- podpisanie umowy cywilnoprawnej między Organizatorem a Uczestnikiem, regulującej prawa i obowiązki obu stron;
- opłata czesnego.

a) Zgłoszenia

Oczekujemy od Kandydatów opisanie motywacji do uczestnictwa w kursie do dnia 15.10.2023, poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.sztuka-projektowania.pl/strategia

Organizator kursu – po ocenie nadesłanych odpowiedzi – zastrzega sobie prawo zaproszenia Kandydata na dodatkową rozmowę kwalifikacyjną. O zakwalifikowaniu (lub niezakwalifikowaniu) do kursu, powiadomimy do dnia 16.10.2023.



sztuka
projektowania
—— strategia

b) Umowa cywilnoprawna

Umowę cywilnoprawną między Uczestnikiem, a Organizatorem należy podpisać do dnia 21.10.2023.

c) Czesne (płatne po zakwalifikowaniu)

Cena promocyjna przy wpłacie jednorazowej do dnia 20.10.2023 wynosi: 5400 zł za kurs (w tym 23 % VAT)

Cena regularna przy wpłacie w dwóch ratach do dnia 20.10.2023 (pierwsza rata) oraz do dnia 30.10.2023 (druga rata) wynosi:

6000 zł za kurs (w tym 23 % VAT)
w tym 3000 zł (w tym 23 % VAT) – pierwsza rata
i 3000 zł (w tym 23% VAT) – druga rata

Opłatę za kurs należy uiścić na rachunek bankowy wskazany w e-mailu.

Zwrot czesnego:

Przysługuje każdemu Uczestnikowi, który dokonał pełnej opłaty do 20.10.2023 roku i zrezygnował z uczestnictwa w kursie przed 25.10.2023.

Opłatę za kurs należy uiścić na rachunek bankowy wskazany w e-mailu.

5. Umowa

Szczegółowe zapisy regulaminu określa umowa pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem.

6. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Kursu do 15.10.2023, jeśli nie uda się zebrać wymaganej liczby Uczestników. W takiej sytuacji wpłacone pieniądze zostaną zwrócone w ciągu trzech dni roboczych od dnia ogłoszenia komunikatu o odwołaniu. Organizator zastrzega sobie prawo ogłoszenia rekrutacji dodatkowej.

Uczestnik wysyłając zgłoszenie wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002.